入場制限、昼休業、東京往来禁止…

事業継続へ警戒強化

まん延防止で本県企業

新型コロナウイルスの感染急拡大に伴い、本県を含む13都県にまん延防止等重点措置が新たに適用された21日、本県関係企業は感染症への警戒や対策を強化した。東京との往来を原則禁止するなど、従業員の感染防止や事業継続に向けた対応を取る企業も。感染の勢いは収まる兆しがなく、企業からは「従業員に感染が広がって業務に支障が出ないか不安」との声が漏れる。

重点措置の適用を受け、高崎高島屋（高崎市）は混雑時の入場制限を導入した。物産展の会場と地下1階食料品売り場が対象で、入館者数などに応じて判断する。担当者は「従業員はもちろん、お客さまにも対策を徹底してもらい、感染を予防したい」と気を引き締めた。

従業員が感染したり、濃厚接触者と判断されたりした場合、事業継続が難しくなることから、各企業は感染予防を徹底する。

県内金融機関は今週、支店などでの昼休みの導入を相次いで発表した。群馬銀行（前橋市）は、分散勤務やリモートワークで窓口対応できる人員が減っており、昼休業の導入で感染予防と円滑な店舗運営の両立を目指す。担当者は「さまざまな対応で、地域の金融インフラとしての機能を維持したい」と強調した。

スーパーのフレッセイ（前橋市）は、社内で陽性者や濃厚接触者が出た場合の対応をマニュアル化。賞味期限の短い肉や魚などは複数業者から仕入れ、一つの調達先で事業が停止しても供給が滞らないようにしている。同社は「地域のインフラ産業として営業を続けないといけない。社内でクラスター（感染者集団）を出さないことを第一に取り組みたい」とした。

サプライチェーン（部品の調達・供給網）を担う製造業も、警戒を強める。太田市の段ボール製造企業は21日の朝礼で感染予防の強化を呼び掛けた。管理職の男性は「ギリギリの人員でやっており、1人が欠けても機械を動かせなくなる」と悲壮感を漂わせた。

テレワーク推進で東京本社の出社率を3割以下に抑えている自動車部品製造のサンデン（伊勢崎市）は感染急拡大を受け、6日と14日に従業員に感染症対策の徹底を通知。17日からは東京と本県の往来を原則禁止した。

交通インフラを支える企業も危機対応に力を入れる。路線バスなどを運行する永井運輸（前橋市）は、事務系の社員も大型二種の免許を取得しており、運転手に感染が広がった場合に運行を継続できる態勢を取る。それでも対応できる人数には限界があるとし、「市中感染が広がれば、運転手が濃厚接触者になったりして足りなくなる可能性はある」と警戒した。

JR東日本では、乗務資格を持つ事務職員が定期的に乗務訓練を受けている。兼務など多様な働き方の実現に向けて2019年に始めた取り組みだが、コロナ下での事業継続対策にもつながる。同社は「運行に支障を来さないよう、人員を確保していきたい」とした。（まとめ　宮村恵介）

萩生田光一経済産業相は21日、経団連など経済団体とのテレビ会議を開き、新型コロナウイルス流行下でも国民生活と経済活動を維持できるよう、産業界に対して事業継続計画（BCP）の点検や着実な実行を求めた。

また企業のBCPを取りまとめ、経産省のホームページで公表する予定だと説明した。他社の事例を計画の策定や充実に生かしてもらう狙いがある。経団連の十倉雅和会長は「多くの欠勤者が出た場合にも事業が継続できるよう自社の計画を点検し、実行することを呼び掛けている」と語った。

会議には日本商工会議所や電気事業連合会、日本自動車工業会（自工会）といった団体のトップらも出席した。コロナ下で「従業員の確保に苦労している企業も出ている」などと訴える声もあった。

BCPの点検、実行要請

経産相、経済団体と会議

嬬恋村「妻旅」認知度向上へ

宿泊施設に認定制度

「妻との時間をつくる旅」（妻旅）と題した観光PRを展開している嬬恋村観光協会は、夫婦やカップルでの旅行客を積極的に受け入れる村内の宿泊施設を「妻旅推奨施設」に認定する制度を新たに始める。今後認定施設とともに、記念日に利用できるプランの提案や土産物の開発などを通じ、妻旅の認知度向上を図る。

妻旅は、同村が「愛妻家の聖地」を掲げて進める「愛妻の村づくり」の一環として展開。愛妻の丘や嬬恋牧場（愛妻の鐘）をはじめ、万座温泉、浅間山麓など村内の名所を「愛妻スポット」とし、妻旅専用ホームページ（HP）でモデルコースなどを紹介している。

認定施設では、妻旅が対象とする夫婦やカップルの旅行客の受け入れ施設として、村観光協会が認定する。HPなどで告知することで、旅行客と宿泊施設のミスマッチをなくすとともに、新たな宿泊プランなどを開発し、より質の高い旅行体験の提供につなげる。

村観光協会は「愛妻の日」の31日に宿泊施設対象の説明会を開き、希望する施設に認定証を授与する。今後、認定施設との意見交換会を開き、認定証のデザインなどを検討する。（桜井俊大）

労災防止に缶バッジ

県建設業協会と建設業労災防止協会

缶バッジを発表する青柳会長（左）と福永部長

建設現場での労働災害防止に向け、県建設業協会と建設業労働災害防止協会県支部は、「安全第一」などと記した缶バッジを1万5千個作製した。会員事業所の従業員に着用してもらい、安全意識の高揚につなげる。

群馬労働局によると、2021年1～11月の建設業における死傷者数は前年同期比19人増の224人で、このうち死者は4人増の5人。県建設業協会などは22年を「労働災害防止強化運動推進年」と位置付けて安全対策を強化する考えで、スローガンに当たってバッジを作った。

前橋市の群馬建設会館で開いた会見で、同協会の青柳剛会長は「今年は何としても労働災害の発生を抑えないといけない。まずは気構えのレベルを上げたい」と説明した。同席した同労働局の福永伸一労働基準部長は「大変心強い。協力して労働災害防止に取り組みたい」と強調した。（丸山卓郎）

24日から昼休業

コロナ拡大で北群馬信金

新型コロナウイルスの感染拡大を受け、北群馬信用金庫（渋川市石原、入沢達也理事長）は21日、全営業店で昼休みを実施すると発表した。

24日から当面の間、これまで昼休業を実施していた店舗を含む12店舗・出張所で、午前11時半～午後0時半に窓口を閉める。現金自動預払機（ATM）コーナーの営業時間に変更はない。

負債2億5000万

破産手続き

サロン・ド・モコ

婦人服小売業のサロン・ド・モコ（前橋市南町、石田豊代表）が前橋地裁から破産手続き開始決定を受けたことが、21日までに分かった。帝国データバンク群馬支店によると、負債総額は約2億5千万円。

同支店によると、サロン・ド・モコは1979年に創業し、婦人服を中心に、アクセサリーや服飾雑貨などの販売店を運営していた。大型商業施設の進出などで競合が激化し、店舗を順次閉店。2021年9月末までに事業を停止したという。

雇用就農相談会オンライン開催

農林中金前橋支店

農林中央金庫前橋支店（前橋市亀里町）は21日までに、初めての「無料オンライン雇用就農相談会」を開いた。雇用就農を希望する県内外の約50人がウェブで参加。共催した県農業法人協会に所属する10社の事業説明や、先輩社員の体験談に耳を傾けた。

同支店と同協会が昨年3月に結んだ包括的パートナーシップ協定に基づき、人材確保や県内移住促進を目指して開いた。野菜やキノコ栽培、養豚の農業法人が参加した。

農業法人の社員2人は、就農の経緯や業務内容、農業の苦楽などを発表した。ウェブ上に「個別ブース」を設けた個別相談会では、各社が事業内容の紹介や質疑応答を行い、参加者は1人につき3社から説明を受けた。

同支店は「農家経営や農業法人勤務に関心を持つ人への支援を通じ、本県の農業振興と地域活性化を図りたい」とした。

風人雷人

「群馬で暮らすのは37年ぶり。旧交を温めつつ、新たなネットワークを開拓していきたい」。1日付で就任したアフラック生命保険群馬支社の**高見沢仁支社長**(55)は意欲を見せる。

高崎市出身。中央高、明治大商学部卒。1990年の入社以来、営業畑を中心に歩んだ。岡山や高松、沖縄で支社長を務め「西日本勤務が多かったが、生まれ育った県で働けることは感慨深い」。

新型コロナウイルスの影響でがん検診を控える人が増え、ステージが進行してから発見に至るケースが増えているという。「社会課題の解決に向けて必要な情報提供や呼び掛けを行っていきたい」。介護保険に力を入れる中で、介護現場を支える外国人労働者の入国制限に憂慮している。

同社は2024年に日本での創業50年を迎える。「県内300のアソシエイツ（代理店）と一丸となり、お客さまの満足度向上のために行動したい」と意気込んでいる。（寺島努）

コロナ下 必要な情報提供

ネクサス

フィットネス 柱に

来月、都内に新業態施設

トレーニングルームでデモンストレーションを行う見延選手

アミューズメント事業などを展開するNEXUS（ネクサス、高崎市島野町、星野敏代表）は21日、東京・御成門で2月1日に開業する新業態のフィットネス・サウナ施設「マジェスティ御成門クラブ」を報道陣に公開した。主軸のアミューズメント業に加え、フィットネス業も柱としたい考えで、星野代表は「世界でフィットネス需要は高まっている。施設を通じて健康で幸せな毎日を送ってほしい」と呼び掛けた。

今後について、星野代表は「群馬県内にあるような温浴併設のフィットネス施設と、個室型施設の展開を考えている。ただ、個室型は人口密度の高い主要都市に限られるだろう」と話した。

施設は、昨年8月まで自社で運営していたホテルを改修し業態変更した。同社によると「国内初の完全個室空間」で、港区や近隣に住む人をターゲットとした高級路線。地上13階建てで、ともに個室のトレーニングルームを43室、サウナ室を21室設けた。

トレーニングルームは、同社所属で東京五輪フェンシング男子エペ団体金メダリストの見延和靖選手が監修した。個人の筋力などに合わせてサーキットトレーニングができる最新マシンなどが用意されている。見延選手は「アスリートが使っても満足できる」と太鼓判を押した。（落合琢磨）

栃木「県民一家族一旅行」

本県民への適用停止

新型コロナウイルス感染拡大を受け、栃木県は21日までに、観光支援事業「県民一家族一旅行（隣県拡大版）」について、群馬と埼玉の両県民を対象とする既存予約分の割引と地域限定クーポンの付与を停止すると発表した。両県にまん延防止等重点措置が適用されたため。

栃木県観光交流課によると、27日出発の旅行から当面停止するという。停止に伴ってキャンセルした場合、キャンセル料の補填はない。

同事業は、1万円以上の宿泊旅行で5千円、6千円以上1万円未満で3千円を割り引く。同県内で使える地域クーポン2千円も付与され、栃木県民のほかに群馬、埼玉、茨城の3県民も対象となっている。（井部友太）

人事

群馬テレビ

（2月1日付）

取締役副社長（取締役副社長総務局長委嘱）明石智治
執行役員報道局長報道担当委嘱
（執行役員報道局長兼編成局長委嘱）青柳恵一
営業局東毛支社長局長待遇＝昇任
（営業局東毛支社長局次長待遇）本多秀之
総務局長兼総務部長＝同
（総務局次長兼総務部長）牛込保雄
編成局長兼編成部長＝同
（編成局次長兼編成部長）滝本義久
報道局専任局長映像イノベーション担当＝同
（報道局次長）高山孝弘
報道局報道部次長＝同（報道局報道部）三隅有里子

利根郡信用金庫

（2月1日付）

本店営業部次長（業務部次長）桑原純子
追貝支店次長（前橋西支店次長）角田充功
前橋西支店次長（追貝支店次長）深沢博
審査部課長（子持支店副長）大渕靖幸
コンプライアンス統括部兼リスク管理統括部課長（片品支店副長）桑原厚志
中町支店長代理（コンプライアンス統括部兼リスク管理統括部長代理）酒井和彦
片品支店長代理（北支店長代理）田村和彦
審査部係長（中町支店長）高橋孝洋
子持支店係長（本店営業部係長）青木憲史
西支店係長（審査部係長）宮代一輝

県内関係上場株

東証1部

銘柄	終値	前日比
カネコ種苗	1489	△8
佐田建	464	△3
関電工	862	△17
ヤマト	710	△4
信越化	18705	▼395
群栄化	3535	△70
カーリットHD	670	△2
東邦鉛	2481	△80
三益半導	2434	▼60
平和	1857	▼5
SANKYO	3025	△25
サンデン	200	△1
マックス	1807	△17
日精エー	779	▼6
IDHD	2312	▼34
ヨコオ	897	▼6
ナカヨ	1188	△16
オプテage	2539	▼76
沢藤電	1665	△101
日CMK	563	▼31
太陽誘電	5650	▼210
市光工	508	▼10
ミツバ	408	▼1
日野自	944	▼29
SUBARU	2103	▼20
JINSHD	7050	▼20
ビックカメラ	1003	△15
ホットランド	1221	△7
アクシアル	3210	△40
ヤマタHD	389	△4
群馬銀	366	▼1
東和銀	527	▼3
カチタス	3635	▼25
コジカHD	617	△14
カーブスHD	714	△10

東証2部

銘柄	終値	前日比
岡本工	4095	▼120

ジャスダック

銘柄	終値	前日比
ワークマン	5140	△50
藤田エンジ	809	△17
免疫生研	348	△6
小倉クラチ	2308	▼109
青毛システ	1730	▼8
セキチュー	1794	△28

みつばちが運ぶ ちょっといい暮らし
潤いヘアナビ

使うたび〝潤う〟〝優しい白髪染め〟※2

ヘアカラートリートメント ■（株）山田養蜂場

「髪にはいいものを使いたいので、購入しました。（78歳女性）」「頭皮が弱く、美容院の白髪染めを控えていたんです。私にはぴったりでした！（57歳女性）」※3など、発売から多くの女性の声が届いている商品が山田養蜂場のヘアカラートリートメントだ。

山田養蜂場独自の蜂蜜ヘアバター処方

〝カラーリングをしながら髪が潤う〟その秘密は、蜂蜜とローヤルゼリーエキス、カカオなどから作った植物バター※4など、髪に優しい成分を練りこんだ、（株）山田養蜂場（岡山県苫田郡鏡野町）オリジナルの「蜂蜜ヘアバター」※4。傷んだ髪もしっとり潤い、ツヤのある仕上がりが特徴だ。また、酸化染料やシリコンなどを使用しない無添加処方で安心して使用できるため、愛用者も多い。「白髪染めは髪が傷みそう」「自分の肌に合うか心配」と悩んでいるなら試してみる価値がありそうだ。

お風呂のついでに簡単ヘアカラー

使い方はいたって簡単で、いつものシャンプーの後に、トリートメントがわりに使用するだけ。まさに一石二鳥。週に1～2回の使用で、使うほどに染まり、しっとり艶やかな髪を保つことができる。ツンとこない優しい香りで、使いやすいのも特徴だ。

▲素手でも使用できるが、手袋が付属されているのもうれしい。

初めての方にはうれしい特別価格で

初めての方にも気軽に実感してもらえるようにと通常価格3,000円（税込3,300円）のところを初回限定1,980円（税込2,178円）で提供。2本以上で送料無料、ひとり3本まで購入できるので最大3,366円（税込）お得になるのも嬉しい情報だ。ぜひこの機会に試してみてはいかがだろうか？

※1 14種類の毛髪用アミノ酸を含む美容成分
※2 ヘアカラートリートメント。髪の表面を着色すること
※3 個人の感想であり、効能を保証するものではありません
※4 配合目的＝保湿成分

▲ ムラなく染まるだけでなく、香料、鉱物油、パラベン（防腐剤）、ジアミン、酸化染料、シリコン不使用と、優しさも追求されている。

問い合わせ ヘアカラートリートメント

通常1本（210g入）3,000円（税込3,300円）。初回購入者に限り特別価格**1,980円（税込2,178円）**。1人3本まで。さらに初回特典に「**きれいに染まる使い方パンフレット**」「**ブラシ&コーム+手袋**」**プレゼント**。
※化粧品は3,000円（税込3,300円）未満の場合、送料別途600円（税込）。1世帯1回限り。4本目からは通常価格。
係名：1月22日 上毛新聞係

広告

電話 **0120-83-2222** 午前8時～午後9時受付 年中無休
ファックス **0120-38-8318** 24時間受付
ファックス・ハガキでの申込
①1月22日 上毛新聞係 ②氏名（フリガナ） ③電話番号 ④携帯番号 ⑤郵便番号 ⑥住所（フリガナ） ⑦職業 ⑧生年月日 ⑨Eメールアドレス ⑩注文番号・商品名・色 ⑪数量・価格を明記。
■**(株)山田養蜂場** 〒708-0393 岡山県苫田郡鏡野町市場194

3色から選べる
一番人気！
ダークブラウン 注文番号 37405
ナチュラルブラック 注文番号 37416
ライトブラウン 注文番号 70073

スマートフォンでのご購入はこちら！
色もご確認いただけます。

支払いは商品到着後7日以内にコンビニ振込か郵便振替で。購入者都合による返品は未開封に限り、商品到着後30日以内（返送料自己負担）。
※いただいた個人情報は、商品の発送およびご案内以外には利用いたしません。